
L'ADN
Le Shift
Le club
du média
L'ADN
Rétrospective
des événements et membres
Septembre 2025 — Juillet 2026

MANIFESTO

Nous croyons en la puissance de la conversation.
Dans un monde fragmenté où chacun reste dans son couloir, nous choisissons la collision des idées. Nous refusons les chambres d'écho. Nous cultivons le débat, l'écoute, la confrontation bienveillante.

Nous croyons en la diversité comme moteur de transformation.
Onze univers nous composent : entreprise, tech, création, médias, institutions, finance, impact, santé, sport, science. Pas par hasard. Parce que l'innovation naît aux intersections. Parce qu'un artiste peut éclairer un entrepreneur, qu'un scientifique peut inspirer un créateur, qu'un dirigeant peut apprendre d'un activiste.

Nous croyons que comprendre le monde exige de le voir sous tous ses angles.
Face à la complexité, nous rejetons les réponses simplistes. Nous embrassons la pluralité des perspectives. Nous acceptons l'inconfort de remettre en question nos certitudes. Nous savons que la vérité se construit dans le dialogue, pas dans l'isolement.

Nous croyons en l'action collective.
Nous ne sommes pas un club de réflexion. Nous sommes un collectif de transformation. Nous partageons nos réseaux, nos expertises, nos opportunités. Nous créons des ponts là où d'autres voient des murs. Nous agissons, ensemble, pour façonner un futur désirable.

Nous sommes L'ADN Le Shift.
Pas parce que nous avons toutes les réponses, mais parce que nous osons poser les bonnes questions. Pas parce que nous sommes d'accord sur tout, mais parce que nous acceptons de ne pas l'être. Pas parce que nous savons où nous allons, mais parce que nous avons choisi d'y aller ensemble.

Le monde change.
Nous aussi.

L'ADN le SHIFT cette 7e saison c'était ...

126 intervenants
passionnés et passionnants

1 400 repas partagés ensemble

15 artistes
avec des performances exceptionnelles

2 à 3 déjeuners par mois
en petit comité

1 newsletter mensuelle
pour mettre en avant vos projets

2 grandes soirées annuelles
autour des grandes tendances société et business à l'occasion de la parution des livres des Tendances de L'ADN

9 dîners thématiques
autour des grandes mutations du présent

1 université d'été
autour d'un grand sujet que l'époque appelle

200 membres issus de 11 univers
Vos 200 portraits publiés sur le site et la newsletter de L'ADN pour faire résonner vos points de vue

1 PASS
pour des événements partenaires

Entendu au SHIFT

Frédéric Chaigne
Président de LMWR

« ADN : ensemble des instructions génétiques nécessaires au développement et au fonctionnement des êtres vivants. Je confirme que L'ADN porte bien son nom et que cette soirée participe remarquablement au développement et au fonctionnement de ses membres ! »

Dîner des Tendances Business 2026
21 janvier 2026

Agathe Duliscouet
Project Manager – Transition & Cinéma

« Merci pour l'invitation, c'était absolument fascinant. Entre le travail éditorial des conférences et les échanges à table, cela nous a permis de découvrir des sujets qui émergent — et qui réveillent les passions. Je n'ai jamais vu une conférence aussi vivante ! Un grand bravo pour l'organisation. »

Dîner « Cinéma sous pression : micro-formats, IA, plateformes : quel avenir pour le récit… et pour la salle ? »
16 avril 2026

Isabelle Bonnaud
Global HR Director, NeoXam

« Le futur du travail mérite mieux que des certitudes : il mérite des débats. Merci à L'ADN Le Shift pour cette soirée qui m'a permis de retrouver quelque chose d'assez rare aujourd'hui : des échanges où l'on confronte réellement les idées pour progresser collectivement, dans l'esprit de la dialectique de Socrate. Des points de vue parfois opposés, souvent stimulants, toujours respectueux. Des intervenants de qualité, des animateurs remarquables et des participants engagés. On ressort avec plus de questions qu'en arrivant. Et c'est souvent le signe des meilleures soirées ! »

Dîner « Travail – la grande recomposition »
20 mai 2026

Fabienne Silvestre
Cofondatrice des Arcs Film Festival et du Lab Femmes de Cinéma

« En ces temps de grands bouleversements et d'inquiétudes multiples, L'ADN est LE lieu où on peut s'alimenter intellectuellement, réfléchir et échanger entre personnes engagées. Merci à toute l'équipe et à celle de l'Université de la Terre pour l'accueil. C'était un moment tout simplement exceptionnel. »

Dîner à l'UNESCO « Nature = Futur »
14 mars 2025

Arnaud Chaigneau
Cofondateur, en charge du lancement de Climate House Bordeaux Nouvelle Aquitaine

« Se retrouver à une table mélangeant chercheurs, entrepreneurs, publicitaires, dirigeants d'entreprise de mode et marcher ensuite dans Paris avec une influenceuse Instagram talentueuse qui se bat contre la mode jetable, c'était juste magique. »

Dîner « Consommation *Fast & Furious* »
9 avril 2025

Kevin Polizzi
Président d'Unitel Group

« Un grand moment, une parenthèse comme on devrait avoir la chance d'en vivre plus souvent, une plongée dans le collectif et le "pragmatisme x utopie" des membres de L'ADN. Vous êtes tellement chez vous à thecamp que tout est chorégraphié comme si ces événements existaient depuis plusieurs décennies. »

2e Université d'été de L'ADN
20 & 21 juin 2025

Christian Camus
Directeur commercial et marketing innovation chez Valloire Habitat

«Merci pour le moment suspendu en préambule, merci pour le décryptage des tendances qui (re) façonnent la société, merci pour les échanges inspirants.»

Dîner « Sortie du Livre Tendances Société 2026 »
1er octobre 2025

Coco Brac de la Perrière
Auteure et CEO de Digital Detox Institute

« L'ADN Le Shift, loin des formats classiques, invite à la réflexion, à la confrontation des idées. La pluralité des intervenants permet de croiser expertises académiques, perspectives journalistiques et enjeux opérationnels, pour offrir un panorama complet des défis à venir. Parce que le dialogue et le lien sont les premières étapes de l'action, ces échanges ne sont pas qu'un simple exercice intellectuel : ils nourrissent les décisions et les stratégies de demain. »

Dîner « Face aux pièges technopopulistes »
12 février 2025

Deborah Grand
Fondatrice de l'agence Bienvenue

«Un sujet passionnant : j'ai beaucoup appris, fait bouger certaines de mes lignes intérieures, et surtout eu la joie d'échanger autour de ce que ce « retour » dit de notre époque : quête de sens et de reconnaissance, besoin de communauté et de partage, désir de repères, visions générationnelles différentes. Des conversations précieuses, pour comprendre ce qui travaille l'époque, merci pour ce moment ! »

Dîner « Le come-back des cathos »
10 décembre 2025

Charlotte Montpezat
Psychanalyste, Executive Coach & Autrice

« Merci à toute l'équipe. C'était vraiment formidable. Ultra bien pensé, organisé, animé. Et qui eût cru qu'une table sur les micro-dramas chinois aurait été le lieu d'un tel déchaînement de passions ! »

Dîner « Cinéma sous pression : micro-formats, IA, plateformes : quel avenir pour le récit… et pour la salle ? »
16 avril 2026

Sébastien Bordeau
Cofondateur, LABS214

« Big up à toute la team de L'ADN ! Incroyable moment. Vous avez un vrai talent pour faire en sorte que des gens qui ne se connaissaient pas la veille aient déjà envie de se revoir le lendemain. »

3e Université d'été de L'ADN
26 & 27 juin 2026

Olivier Desbiey
Group Head of Foresight, AXA

« C'est précieux de pouvoir prendre ces temps d'immersion avec des participant·es venus d'univers très différents pour mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons : ses tensions, ses fragilités, mais aussi ses possibles. Cette Université d'été a su faire dialoguer des formats très différents : des moments artistiques et émotionnels, des prises de parole plus conceptuelles, des ateliers concrets, des conversations informelles… »

3e Université d'été de L'ADN
26 & 27 juin 2026

Valérie Tiacoh
Directrice stratégie et innovation sociétale / droits humains, Orange

« Bluffée, j'ai été bluffée par la qualité des interventions, la conférence de Carolina Tomaz pour présenter le livre des tendances (à refaire dans les Codir des organisations), la beauté et l'originalité du spectacle de danse, la sincérité des échanges à table. Ce sont ces rencontres qui nous font grandir en pensée et en actions à imaginer… pour rester dans une perspective positive. Le lieu est magique et à la hauteur des étoiles que l'équipe de L'ADN a allumées dans nos esprits de Shifteurs. »

Dîner des Tendances Business 2026
21 janvier 2026

Anissa Ali
Thérapeute spécialiste des relations à l'ère digitale

«Un grand bravo à toute l'équipe de L'ADN ! On sent derrière cette soirée une préparation minutieuse, exigeante et surtout, une attention rare portée à l'expérience des invités. J'ai été ravie de contribuer à cette discussion passionnante et sincèrement impressionnée par la qualité de l'événement. Merci pour ce moment fort, intelligent et profondément humain»

Dîner « Sex Machine »
14 mai 2025

126 INTERVENANTS POUR LA SAISON 2025/2026 DE L'ADN LE SHIFT, DONT :



Delphine Batho
Présidente de Génération Écologie et députée des Deux-Sèvres à l'Assemblée nationale



Salman Khan
Fondateur de la Khan Academy



Asma Mhalla
Politologue, essayiste et autrice de *Technopolitique*



Christian Clot
Chercheur-explorateur et cofondateur de Human Adaptation Institute



Karine Jacquemart
Directrice générale de Foodwatch



Ludovic Chaker
Directeur adjoint Anticipation stratégique du délégué général pour l'armement, ministère des Armées



Dominique Méda
Philosophe et sociologue du travail



Paul Watson
Militant écologiste, antispéciste et fondateur de l'ONG Sea Shepherd



Camille Chamoux
Actrice, scénariste et autrice du seul-en-scène *Ça va, ça va*



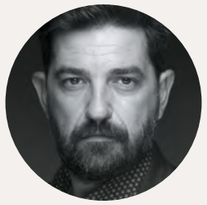
Feris Barkat
Cofondateur de Banlieues Climat, figure de l'activisme climatique



Mathilde Touvier
Directrice de recherche à l'Inserm et cocréatrice du Nutri-Score



Pierre Raffard
Géographe et présentateur de l'émission *Voyage en cuisine*



Tiago Rodrigues
Dramaturge, comédien, metteur en scène et directeur du Festival d'Avignon



Anne Soupa
Théologienne, bibliste et militante



Jean-Victor Blanc
Psychiatre et fondateur du festival Pop&Psy



Khalamité
Influenceuse X



David Chavalarias
Directeur de recherche, CNRS



Elsa Da Costa
Directrice générale d'Ashoka France



Loïc Hecht
Journaliste, réalisateur et auteur de *La Simulation*



Isabelle Degeorges
Productrice et présidente de Gaumont Télévision



Jérôme Fourquet
Analyste politique français et directeur opinion du groupe Ifop



Angélique Delorme
Directrice générale déléguée du Musée du Quai Branly - Jacques Chirac



Yann Rivoallan
Président de la Fédération française du prêt-à-porter féminin



Gilles Babinet
Entrepreneur, fondateur et président de la Mission Café IA au sein du Gouvernement

ÉVÉNEMENTS

DE LA 7E SAISON

MERCREDI 3 SEPTEMBRE 2025

Conférence cocktail

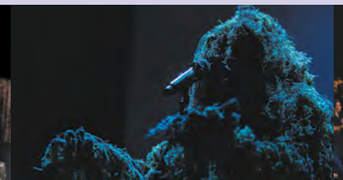
IA & Éducation : Quels futurs pour l'apprentissage des élèves ?

À l'heure où l'intelligence artificielle transforme en profondeur nos sociétés, l'éducation se trouve à un tournant décisif. Quels sont les enjeux, les risques et les opportunités qu'offre l'IA pour l'apprentissage des jeunes générations ?

À l'occasion de la parution du livre *Un nouveau monde* de **SALMAN KHAN**, nous avons pu faire une rencontre exceptionnelle avec son auteur, depuis San Francisco, autour d'une conversation avec **FLORENCE RIZZO**, cofondatrice d'Ecolhuma, experte en innovation pédagogique et **GILLES BABINET**, entrepreneur, coprésident du Conseil national du numérique, tous deux signataires de la postface du livre.

Salman Khan est le fondateur de la Khan Academy, utilisée par 7 millions de professeurs et 150 millions d'élèves dans le monde.





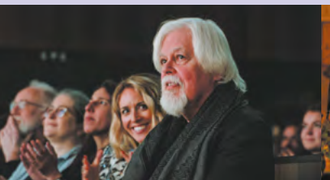

VENDREDI 12 SEPTEMBRE 2025

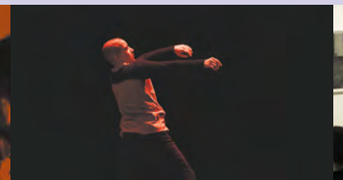
Déjeuner · 14 personnes

Psychédéliques et santé mentale

En juin dernier à Denver, la conférence Psychedelic Science a réuni près de dix mille personnes. Alors que ces substances sont toujours classées comme stupéfiants en France, de plus en plus de pays les utilisent en thérapie pour traiter des troubles mentaux résistants aux approches classiques. Pourquoi ces substances non addictives ont-elles été interdites ? Quel est leur usage traditionnel et leur histoire ? Et quel rôle la spiritualité peut-elle jouer dans la guérison ?

INTERVENANT : Alexis ARRAGON, thérapeute et membre de la Société psychédélique française et coordinateur de PsychedeliCare






MERCREDI 17 SEPTEMBRE 2025

Cocktail de rentrée · 60 personnes

Pour démarrer la 7e saison de L'ADN Le Shift, le think tank de L'ADN, vous a proposé de venir découvrir le programme de cette nouvelle saison lors de notre cocktail de rentrée.

Au programme : performance artistique, présentation des temps forts et thématiques de la saison à venir.






MERCREDI 1ER OCTOBRE 2025

Dîner · 140 personnes

Lancement du *Livre des Tendances Société 2026*

À l'occasion de la parution de cet ouvrage de 300 pages, nous avons partagé 9 tendances clés qui façonneront 2026. Travail, divertissement, consommation, climat, politique, parentalité, genre… Une plongée dans une année d'enquêtes, d'analyses et de conversations menées par la rédaction de L'ADN, pour comprendre les mutations profondes de notre époque.

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

• EST-CE QUE LA VIE EST DEVENUE UN JEU VIDÉO ?
avec Esteban GINER, enseignant-chercheur, Olivier MAUCO, directeur de l'agence Game in society et Thibaut DE VÉSINNE, VP core gaming de Voodoo

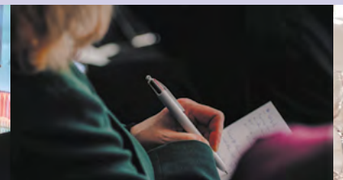
• LES COOL KIDS VIRENT-ILS À DROITE ?
avec Jean-Baptiste CHIARA, journaliste à L'ADN et Béatrice SUTTER, directrice de la rédaction de L'ADN

• DIEU A-T-IL LE DROIT DE VOTE ?
avec Benoît HALGRAND, cofondateur de Lutte et contemplation, Alice BARBE, fondatrice de l'Académie des Futurs Leaders et Théo MOY, journaliste et fondateur du média *Le Cri*

INTERVENANT.ES DÎNER : Sœur ALBERTINE, Alexis SUKRIEH, CEO d'Anantys, Cathline SMOOS, sexologue et psychologue, Dorothée KOPP, Head of Research chez Uptowns, Fanny PARISE, anthropologue, enseignante et experte en consommation, KHALAMITÉ, TDS et influenceuse, Loïc ASCARION, global licensing manager chez World Chase Tag, Nastasia HADJADJI, journaliste et chroniqueuse, Olivier TESQUET, journaliste chez *Télérama* et auteur

ARTISTE : Emanuelle SOUM, chorégraphe de la compagnie Maison M






VENDREDI 7 NOVEMBRE 2025

Déjeuner · 14 personnes

Que se cache-t-il dans le Livre des Tendances Société de L'ADN ?

Un mois après la parution du *Livre des Tendances Société 2026*, explorez les 9 tendances captées et décryptées par les équipes de L'ADN : érotisme post-humain, métagame, *vibe* commerce, hyperpersonnalisation de masse, *cool kids* qui virent à droite, come-back des cathos, etc.

INTERVENANTE : Béatrice SUTTER, directrice de la rédaction de L'ADN






JEUDI 13 NOVEMBRE 2025

Dîner · 80 personnes

Santé mentale avec le festival Pop&Psy

Dans le cadre de notre partenariat au long cours avec Jean-Victor Blanc, psychiatre et fondateur du festival Pop&Psy, nous vous avons invité à un dîner thématique dédié à la santé mentale. Cette soirée propose un temps d'échange autour de témoignages, de réflexions et d'initiatives inspirantes pour mieux comprendre les défis liés à la santé mentale et envisager des pistes d'action concrètes.

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

• **PEUT-ON TRAVAILLER SEREINEMENT DANS UN MONDE EN PERMACRISE ?**
avec Cécile DEJOUX, directrice de la filière RH et du Learning Lab au Cnam, Nicolas RAINTEAU, psychiatre au CHS de la Savoie et auteur de *Soyez réhab* et Philippe NUSS, psychiatre au CHU Saint-Antoine à Paris

• **PORTRAIT DE CAMILLE CHAMOUX**, actrice, scénariste et autrice du seul-en-scène *Ça va, ça va*

• **SOIGNANT.ES, PAIR-AIDANT.ES : LES NOUVELLES ALLIANCES DU SOIN**
avec Hana LEVY-SOUSSAN, psychologue et responsable du programme de pair-aidance de la Maison Perchée, Hélène DEFAVERGES, directrice référente psychiatre à l'AP-HP et Maxime PEREZ-ZITVOGEL, cofondateur de la Maison Perchée

INTERVENANT DÎNER : Jean-Victor BLANC, médecin psychiatre et fondateur du festival Pop&Psy

ARTISTES : PR2B, chanteuse et Stencia YAMBOGAZA, danseuse

VENDREDI 21 NOVEMBRE 2025

Déjeuner · 14 personnes

Nouveaux rapports à l'argent : la grande gamification donne très envie de s'enrichir

Entre les parieurs débridés qui spéculent en mode YOLO, les streameurs qui transforment Twitch en cours d'économie, les influenceurs à la frontière de l'*influvoleur* et leurs programmes d'enrichissement en trois mois… l'univers de la finance passe en mode *Fast and Furious*. Si les jeunes peinent à faire confiance au traditionnel « métro, boulot, croissance », ils oscillent entre deux extrêmes : d'un côté, une philosophie de l'instant présent passée à la sauce *creator economy* ; de l'autre, des bons conseils qui restent dans la commu pour maximiser son bien-être économique. Une chose est sûre : le numérique bouleverse tout et s'immisce jusque dans nos porte-monnaies.

INTERVENANTE : Brune OUAKRAT, directrice du planning stratégique de L'ADN Studio










VENDREDI 28 NOVEMBRE 2025

Déjeuner · 14 personnes

Économie de l'Intelligence : Découvrez le dernier *Book de Tendances* de KPMG Innovation

Mutations technologiques, essor de l'intelligence artificielle, obsolescence des solutions actuelles… La question actuelle ne porte plus sur la qualification de l'intelligence, mais sur l'invention de modèles de coopération entre ses différentes émanations, anthropienne et numérique.

Comment hybrider les intelligences de l'homme et des IA pour forger des futurs plus humains ? C'est le programme du *Book de Tendances 2025* de KPMG Innovation, structuré en 6 tendances qui s'apprêtent à révolutionner vos organisations.

INTERVENANTE : Albane LIGER-BELAIR, directrice associée, Innovation KPMG France







VENDREDI 5 DÉCEMBRE 2025

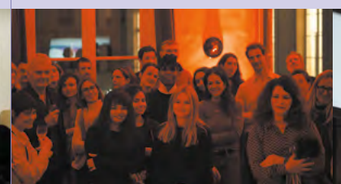
Déjeuner · 14 personnes

Dépendance au numérique : Découvrez *Faire la paix avec nos écrans !*

À l'image de l'océan, Internet est puissant, fascinant et dangereux. Nous aspirons à devenir des amphibiens : un pied sur la terre ferme, l'autre plongé en conscience dans le flux numérique. En réalité, nous nous sentons submergés.

Comment riposter pour préserver nos liens ? C'est l'odyssée sensible et documentée proposée par Virginie Sassoon et François Saltiel, parents de trois enfants avec dix écrans sous leur toit, et auteurs de *Faire la paix avec nos écrans !* (Flammarion, sept. 2025).

INTERVENANTE : Virginie SASSOON, directrice adjointe du CLEMI






MERCREDI 10 DÉCEMBRE 2025

Dîner · 70 personnes

Spiritualité : Come-back des cathos ?

Carême, baptême, catéchisme… Alors que la société semble de plus en plus sécularisée, de nombreux jeunes renouent avec les rituels religieux et redécouvrent la tradition catholique comme repère, quête de sens ou routine structurante. Ce dîner thématique a été un temps d'échange autour de ce retour inattendu du religieux chez les nouvelles générations. Entre foi, culture et besoin de spiritualité, une conversation ouverte sur les formes que prend aujourd'hui ce « come-back » catho.

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

• CATHOLIQUES ET ENGAGÉ.ES : MAIS POUR QUELLES CAUSES ?
avec Louise CHAULIN, cofondatrice du Dîner des bâtisseurs et
Samuel GRZYBOWSKI, entrepreneur social, fondateur du mouvement Coexister

• GRAND ENTRETIEN : CELLE QUI VOULAIT ÊTRE ARCHEVÊQUE
avec Anne SOUPA, théologienne, bibliste et militante

• CATHO IS THE NEW COOL?
avec Youna RIVALLAIN, journaliste, Charles MERCIER, PhD, professeur d'histoire à l'université de Bordeaux et Aurélien FORTIN, créateur de contenus

INTERVENANT.ES DÎNER : Ombeline MINELLE, consultante, ex-creative director du Festival 36h à l'église Saint-Eustache avec ARTE et Laurent GHIRARDOTTI, prêtre, ancien développeur web

ARTISTE : WARRIGAL, rappeur chrétien

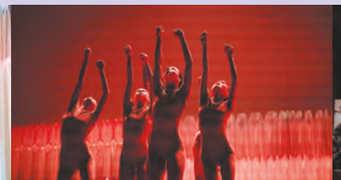
VENDREDI 9 JANVIER 2026

Déjeuner · 14 personnes

« Désinformation, fake news, contenus artificiels : quand l'IA brouille le réel »

Tout a commencé par des images absurdes de Jésus en forme de crevette sur Facebook. Aujourd'hui, le *slop* — ce contenu médiocre généré par IA — n'est plus un épiphénomène : c'est une arme politique, un modèle économique et une esthétique dominante. Entre la *dashboard culture* qui valorise le bruit plutôt que le sens, l'information liquide qui dissout le journalisme, et les fermes de contenus qui inondent le web de vidéos grotesques, un nouveau paysage médiatique s'est imposé. Ce déjeuner a décrypté les mécaniques économiques et politiques du slop, et ouvert collectivement des pistes pour proposer autre chose.

INTERVENANT : David-Julien RAHMIL, rédacteur en chef adjoint de L'ADN, journaliste spécialisé médias et tech








MERCREDI 21 JANVIER 2026

Dîner · 240 personnes

Dîner des Tendances Business 2026

Pour ouvrir l'année 2026, L'ADN Le Shift a réuni 240 personnes autour de 22 tables thématiques pour célébrer le lancement du *Livre des Tendances Business 2026*. Une soirée pour comprendre le monde d'aujourd'hui et anticiper celui de demain : énergie, santé, luxe, tourisme, distribution, mobilité, *entertainment*, banque & finance, agroalimentaire, beauté, tech… 17 secteurs clés de l'économie décryptés en 330 pages.

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

• LA BATAILLE DES PROXIMITÉS : AIRBNB, SHEIN ET LA NOUVELLE GRAMMAIRE DE LA VILLE ET DU COMMERCE — KEYNOTE DE CAROLINA TOMAZ, RÉDACTRICE EN CHEF DE L'ADN.
avec Jérôme FOURQUET, directeur Opinion du Groupe Ifop, et Véréna BOURBIA, géographe du commerce, VB Urbanisme & Commerce

• 2026 : SOMMES-NOUS PRÊTS FACE AUX INGÉRENCES INFORMATIONNELLES ?
avec Anne-Sophie DHIVER, cheffe de service adjointe de VIGINUM

• BIG TECH, BIG PROBLEM
avec Olivia LAZARD, stratégiste en géopolitique planétaire, Jérémy BEAUFILS, directeur exécutif de la chaire Digital Disruption de l'ESSEC, et Patrice DUBOE, directeur de l'innovation pour l'Europe du Sud chez Capgemini

• CULTURE ET IA : SLOP OU RENOUVEAU ?
avec Pierre LARGEAS, responsable du développement commercial de Qobuz, Alexandre LASCH, directeur du SNEP, et Albertine MEUNIER, artiste plasticienne spécialisée sur les IA génératives

• SANTÉ ET ENVIRONNEMENT : L'HEURE DU POINT DE BASCULE ?
avec Feris BARKAT, activiste et cofondateur de Banlieues Climat, Mathilde TOUVIER, directrice de recherche à l'Inserm et cocréatrice du Nutri-Score, et Nathalie KERHOAS, présidente du collectif Bleu-Blanc-Cœur

• DES PÉTRODOLLARS AUX CRYPTODOLLARS : QUI CONTRÔLERA LA MONNAIE DU XXIE SIÈCLE ?
avec Marieke FLAMENT, dirigeante spécialisée en fintech et blockchain, et Laurent DARMON, directeur de l'innovation chez Crédit Agricole

• DE LA DUPE FACTORY AU LUXE EN PERTE DE VITESSE : REPENSER LA VALEUR DE LA MODE
avec Anthony MATHÉ, docteur en sémiologie, Daniela LEONINI, experte retail, et Yvane JACOB, journaliste en histoire de la mode

INTERVENANT.ES DÎNER : Hubert BÉROCHE, fondateur du cabinet Urban AI, Victor FERSING, coauteur de *La Chaise Tue*, Philippa MOTTE, consultante formatrice et pair-aidante, Laure VERDEAU, directrice générale de l'Agence Bio, Simon DUFEIGNEUX, directeur des affaires publiques chez Sisley Paris, Hugo DU PLESSIX, chercheur en histoire de l'art, Alexis GARDY, président de Belambra Clubs, Véronique GABRIEL DES BORDES, directrice du pôle Expérience client d'Ifop Marketing, Caroline GRANIER, docteure en économie, La Fabrique de l'industrie, Anneliese DEPOUX, chercheuse au LIEPP, Sciences Po

INTERVENANTE : Carolina TOMAZ, rédactrice en chef de L'ADN

ARTISTE : Anatole HOSSENLOPP, chorégraphe et fondateur de la compagnie Hoda












VENDREDI 30 JANVIER 2026

Déjeuner · 14 personnes

« La stratégie du repos : apprendre à se régénérer pour durer »

Nous sommes les seuls êtres vivants à préférer la suractivité au repos. Encouragés à faire, à produire, à performer, nous avons pris l'habitude de fonctionner avec un système nerveux en état d'alerte permanent. Pourtant, savoir se reposer est un art stratégique dont dépendent notre santé, notre créativité et notre performance. Ce déjeuner a interrogé notre rapport collectif à l'énergie, à la durée et à ce que coûte vraiment le culte de l'agitation.

INTERVENANTE : Anaïs GAUTHIER, conférencière, prospectiviste, spécialiste de l'écologie personnelle, auteure de *La stratégie du repos* (Éditions Eyrolles)

VENDREDI 6 FÉVRIER 2026

Déjeuner · 14 personnes

« 40 idées pour déployer la culture de l'engagement »

En 2025, 11 % des Français donnaient du temps chaque semaine aux associations. C'est beaucoup, mais c'est moins qu'avant la crise Covid. Comment rebooter la culture de l'engagement ? Des élèves délégués de classe aux adultes bénévoles ou militants, ce déjeuner a interrogé la valeur accordée à ces actions souvent invisibles mais essentielles, pour faire de l'engagement un composant naturel, désirable et reconnu de la vie de chaque citoyen.

INTERVENANTE : Elsa DA COSTA, directrice générale d'Ashoka France, auteure de *À nos cœurs vaillants. Manifeste pour une culture de l'engagement* (Calmann-Lévy)

MERCREDI 18 FÉVRIER 2026

Dîner · 85 personnes

« Le Nouveau Visage des Villes »

Entre fracturation et nouvelles attentes : nos villes peuvent-elles être le laboratoire du changement ? À quelques semaines des élections municipales, les villes françaises sont traversées par des vents contraires. D'un côté, la fragmentation s'accélère : défiance record contre le politique, maires épuisés, montée des extrêmes, privatisation de l'espace public. De l'autre, de nouvelles attentes et de nouveaux élans émergent : besoin de communs, de sortir de nos solitudes contemporaines, initiatives citoyennes, budgets participatifs, collectifs qui réinventent la démocratie locale. Entre individualisme et soif de faire collectif, la ville est devenue ce soir-là le terrain d'une bataille pour le commun. Comment comprendre ces nouvelles cartographies urbaines où cohabitent sécession et réappropriation ? Pourquoi certaines villes basculent-elles au RN tandis que d'autres expérimentent de nouvelles formes de gouvernance ? Quel est le rôle du tissu économique et des entreprises dans la vie de la cité ?

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

- **PEUT-ON CRÉER DU LIEN DANS UNE VILLE FRAGMENTÉE ?**
avec Jeanne ETELAIN, philosophe, enseignante à l'École supérieure des Beaux-Arts de Montpellier et chercheuse associée à l'Université Paris Nanterre, et Frédéric GILLI, économiste de l'urbanisme

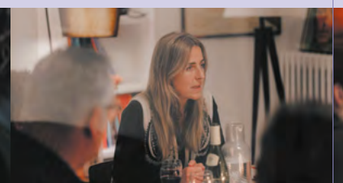
- **JEUNESSE ET CITOYENNETÉ : RALLUMER LA FLAMME**
avec Lauren LOLO, chroniqueuse et cofondatrice de Cité des Chances, Alexandre PASTOR, fondateur et directeur de Melting Pot à Marseille, et Vincent DUCOURAU, maire de Capinghem et consultant en communication

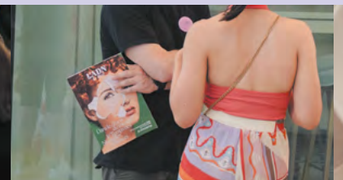
GRAND ENTRETIEN : Vincent JAROUSSEAU, photojournaliste, auteur de *Dans les âmes et dans les urnes*

INTERVENANT.ES DÎNER : Clara DELETRAZ, créatrice de nouveaux narratifs chez ENSEMBLE(S), et Clémentine GUILBAUD DEMAISON, créatrice du podcast *Vie de Maire* et membre de Destin Commun

ARTISTE : Laurine GROS, danseuse







VENDREDI 20 FÉVRIER 2026

Déjeuner · 14 personnes

Tendances Business 2026

La performance ne suffit plus. Dans un monde saturé d'IA, de crises géopolitiques, de contraintes environnementales et de bouleversements sociaux, les entreprises doivent désormais arbitrer entre croissance, responsabilité et désirabilité. Comprendre les nouvelles règles du jeu économique, c'est comprendre ce qui fait ou défait les organisations de demain. Le temps d'un déjeuner, les membres ont plongé dans les enseignements clés du *Livre des Tendances Business 2026* : 17 secteurs clés, 330 pages de décryptage, des signaux faibles à fort potentiel et les nouveaux modèles économiques à anticiper.

INTERVENANTE : Carolina TOMAZ, rédactrice en chef de L'ADN







VENDREDI 13 MARS 2026

Déjeuner · 14 personnes

« Santé mentale : l'hypervisibilité crée-t-elle l'angle mort ? »

Grande Cause nationale 2025 et 2026, la santé mentale occupe massivement l'espace médiatique. Pourtant, en trois ans, l'acceptation du handicap psychique est passée de 36 % à 28 %. Le catastrophisme ambiant semble sidérer plus qu'il ne mobilise. Et si le problème n'était pas la santé mentale, mais la manière dont nous en parlons ? Ce déjeuner a interrogé nos récits collectifs pour comprendre comment sortir de la narration catastrophiste et impulser du changement plutôt que paralyser.

INTERVENANT : Mickaël WORMS-EHRMINGER, chercheur et enseignant en santé publique, auteur de *Communiquer en santé mentale : repères pour de nouvelles stratégies et pratiques*






JEUDI 19 MARS 2026

Dîner · 70 personnes
« Les Nouveaux ambassadeurs du vivant »

Jamais le vivant n'a autant parlé, et jamais nous ne l'avons autant écouté. D'un côté, les scientifiques découvrent la richesse insoupçonnée du vivant : les bactéries communiquent *via* des molécules, les microbes ont des interactions bidirectionnelles et l'IA a révélé que les bonobos combinent des sons pour créer de nouvelles significations. De l'autre, l'histoire globale renouvelle la compréhension de notre humanité. Des historiens dévoilent, autour du climat, des récits incroyables où l'on comprend combien nous avons développé des relations extraordinairement sophistiquées avec la nature. Quand la science de pointe nous permet de renouer avec des sagesses ancestrales et des innovations prometteuses, il est réjouissant de se tourner vers l'avenir.

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

• COMMENT (RÉ)APPRENDRE À HABITER AVEC LE VIVANT ?
avec Laurent TESTOT, journaliste et spécialiste de l'histoire globale, Jane LECOMTE, écologue, directrice du département SENS au Muséum national d'Histoire naturelle et coauteure du *manifeste La nature a ses justes valeurs*, et Tatiana GIRAUD, directrice de recherche au CNRS, membre de l'Académie des sciences, auteure de *L'Attention au vivant*

• LA TECH, DÉCODEUR DU MONDE VIVANT
avec Fabienne DELFOUR, docteure en éthologie cognitive, chercheuse et autrice, et Sandra REY, cofondatrice et CEO d'Anima

GRAND ENTRETIEN : Delphine BATHO, présidente de Génération Écologie

INTERVENANT DÎNER : Pierre GILBERT, fondateur de Sator et Fabian ROGER, DNAir

ARTISTES : Johana MALÉDON, danseuse, et Olivier ADAM, bioacousticien






VENDREDI 27 MARS 2026

Déjeuner · 14 personnes
« TikTok Shop, la menace invisible pour le commerce »

En moins de cinq ans, TikTok Shop est devenu le *retailer* à la croissance la plus rapide de l'histoire. Sans boutiques, sans stocks, sans publicité classique, la plateforme a transformé le *scroll* en acte d'achat et aspiré des parts de marché à une vitesse que ni Amazon ni Shein n'avaient atteinte. Pour Yann Rivoallan, qui a mené le combat contre la *fast fashion ultra-low cost*, TikTok Shop est « l'angle mort de toute l'industrie ». Ce déjeuner a décrypté pourquoi ce modèle, à la fois média, algorithme et place de marché, constitue une menace systémique pour les marques, les distributeurs et les régulateurs européens.

INTERVENANTS : Yann RIVOALLAN, président de la Fédération Française du prêt-à-porter Féminin et Béatrice SUTTER, directrice de la rédaction de L'ADN






VENDREDI 10 AVRIL 2026

Déjeuner · 14 personnes

« Des amours chimiques : de quoi le chemsex est-il le symptôme ? »

Et si la promesse d'un plaisir sans limite révélait surtout une solitude sans précédent ? Le chemsex, autrement dit le sexe sous drogues de synthèse, s'est diffusé comme une traînée de poudre dans les grandes villes, porté par les applications de rencontre, la disponibilité de nouvelles substances et une culture de la performance intime. Au-delà du phénomène lui-même, le chemsex raconte quelque chose de plus profond : une transformation de notre rapport au désir, à l'amour et à l'identité masculine. Ce déjeuner a interrogé ce que cette pratique émergente dit de notre époque.

INTERVENANT : Jean-Victor BLANC, psychiatre à l'hôpital Saint-Antoine, auteur de *Des amours chimiques*

JEUDI 16 AVRIL 2026

Dîner · 85 personnes

« Cinéma sous pression : micro-formats, IA, plateformes : quel avenir pour le récit… et pour la salle ? »

Épisodes de 90 secondes, récits conçus pour l'addiction, productions dopées à l'IA, plateformes prescriptrices d'histoires : les microdramas venus d'Asie ont révélé une mutation de l'économie du récit audiovisuel, plus rapide, industrialisée et pilotée par la data. Ce basculement transforme les usages : attention fragmentée, consommation mobile, narration en flux continu, tandis que la salle de cinéma se réinvente comme expérience collective. Le cinéma européen fait face à une équation stratégique : exister comme puissance narrative et *soft power* face aux plateformes mondiales. Un dîner pour décrypter les nouveaux rapports de force du récit à l'écran, des micro-formats à la grande salle, et comprendre où se joue désormais l'avenir du cinéma européen.

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

• TROIS SECONDES POUR CONVAINCRE : IA, MICRO-DRAMAS ET NOUVELLES NARRATIONS
avec Simon BOUISSON, réalisateur, Adrien COTTINAUD, cofondateur de Storyshort, et Laurence HERSZBERG, directrice générale du Festival Séries Mania

• SÉRIES FRANÇAISES, PLATEFORMES MONDIALES ET SOFT POWER
avec Isabelle DEGEORGES, présidente de Gaumont Télévision, LÉO (Léo fait des vidéos), youtubeur, et Joïakim TUIL, directeur de la communication de Netflix France

GRAND ENTRETIEN : Angélique DELORME, auteure de *La Bataille des images* et directrice générale du musée du quai Branly, et Pierre-Emmanuel FLEURANTIN, producteur, cofondateur du Festival des Arcs

INTERVENANTE DÎNER : Fabienne SILVESTRE, cofondatrice des Arcs Film Festival et du Lab Femmes de Cinéma

ARTISTE : Robinson CASSARINO, danseur, chorégraphe, compagnie Jardin d'hiver










MERCREDI 20 MAI 2026

Dîner · 150 personnes

« Travail – la grande recomposition »

CITÉ INTERNATIONALE UNIVERSITAIRE DE PARIS

L'intelligence artificielle sature aujourd'hui le débat sur le travail, entre promesses excessives et peurs amplifiées. Pourtant, elle accompagne souvent des transformations déjà à l'œuvre – démographiques, géopolitiques, territoriales – plus qu'elle ne les déclenche. Là où elle agit réellement, elle revalorise les savoirs sensibles tout en fragilisant la transmission et l'apprentissage. Dans ce contexte, le paradoxe français – un attachement fort au travail malgré sa dégradation – ne fait que s'accentuer. Ce paradoxe dit quelque chose d'essentiel sur ce que le travail fait encore de nous, bien au-delà de ce qu'il nous fait faire. Une recomposition silencieuse est en cours. Il est temps d'en parler à voix haute.

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

- **ANATOMIE D'UNE CHUTE**
avec Vanessa KAPLAN, déléguée générale du Syndicat national du jeu vidéo, Gilles GATEAU, ex-directeur général de l'APEC et président du Haut Conseil du dialogue social, et Yann FERGUSON, sociologue à l'INRIA, directeur scientifique du LaborIA

- **APPRENDRE SANS MAÎTRE**
avec Jean-Pierre WILLEMS, consultant en formation et ressources humaines, Judith TRIPARD, directrice de la *practice* RH chez Ignition Program, et Marie DOLLÉ, prospectiviste, auteure de la newsletter *IN BED WITH TECH*

GRAND ENTRETIEN : Dominique MÉDA, sociologue et philosophe, auteure de *Pourquoi travaillons-nous ?*

INTERVENANT.ES DÎNER : Robin CONCHE, auteur de *L'Usine* et rappeur, Arthur BARICHARD, directeur du Conseil de l'IA et du Numérique, Adina TĂTAR, cofondatrice du Mouvement T, Marion CINA, docteure en sciences de gestion, ISC Paris, Céline MARTY, philosophe du travail, et Nathalie COURTEL, chercheuse en intelligence sensorielle et autrice

ARTISTES : Mathilde Devoghel, danseuse, et Pauline Journé, danseuse






VENDREDI 22 MAI 2026

Déjeuner · 14 personnes

« Le football : l'un des derniers grands lieux du faire société en France ? »

Cet été, pendant quelques semaines, 60 millions de Français vont regarder la même chose en même temps : c'est devenu rare. Le Mondial 2026 est peut-être l'une des dernières grandes fenêtres où un pays se retrouve. Mais au-delà du spectacle, une autre réalité existe, invisible : 2,4 millions de licenciés, 400 000 bénévoles, 12 000 clubs créent du lien social et renforcent le collectif là où les institutions se sont retirées. Le foot amateur est l'une des plus grandes infrastructures sociales de France. Alors, que dit encore le football de notre capacité à vivre ensemble ? Et quel rôle une fédération sportive peut-elle jouer aujourd'hui au-delà du sport lui-même ?

INTERVENANT : Jean-François VILOTTE, directeur général de la FFF






VENDREDI 5 JUIN 2026

Déjeuner · 14 personnes

« Qui contrôle l'énergie contrôle la société »

« Qui contrôle l'énergie contrôle la société. » Cette thèse, deux puissances l'ont prise au pied de la lettre. La Chine a verrouillé sa domination sur les panneaux solaires, les batteries et les terres rares, des matériaux sans lesquels aucune transition énergétique n'est possible. Les Big Tech américaines, elles, construisent leurs propres centrales, contournent les réseaux publics et accaparent l'électricité pour alimenter la course à l'IA. Prise en étau entre ces deux offensives, l'Europe arrive à la croisée des chemins : vassale ou souveraine ? Derrière le choix du modèle énergétique se joue en réalité une question de pouvoir, et ce qui s'annonce peut-être comme le combat politique décisif des années à venir.

INTERVENANT : Pierre DEZERAUD, journaliste de L'ADN, spécialiste des enjeux énergétiques

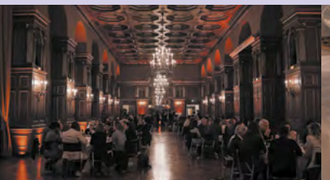
VENDREDI 12 JUIN 2026

Déjeuner · 14 personnes

« La politique du kebab : immigration, classes sociales, identité – un pays sur la broche »

Le masterpouletgate a agité les bancs de l'Assemblée ces dernières semaines. Pas étonnant : le kebab ne laisse jamais indifférent. Porté aux nues par certains, brocardé par d'autres, interdit dans certains centres-villes, hissé au rang d'icône pop dès qu'il devient premium, ce sandwich a priori sans prétention cristallise tout ce qui traverse nos sociétés : l'immigration, les classes sociales, l'identité culturelle, la mondialisation, le rapport au corps et à la nourriture de l'autre. Pierre Raffard est géographe de l'alimentation. Il a passé sept ans à décortiquer ce que cette broche dit de nous. Ce déjeuner ? Rien d'autre qu'un essai de société déguisé en repas.

INTERVENANT : Pierre RAFFARD, géographe de l'alimentation









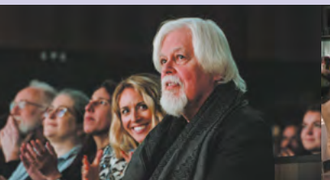


VENDREDI 19 JUIN 2026

Déjeuner · 14 personnes
« Les fans font société autrement »

La frontière entre créateur et spectateur a disparu, et le fandom en est l'une des formes les plus visibles. Les institutions l'ont compris : elles construisent désormais des univers *drillables*, pensés pour être prolongés, réappropriés et habités par leurs communautés, sans règle qui précède, sans institution qui valide l'appartenance. Ce que le fandom révèle, c'est une socialisation qui fonctionne autrement : douce, horizontale, où le lien se crée par la pratique partagée. Derrière cette réflexion se joue peut-être la prochaine façon de faire société.

INTERVENANTS : Brune OUAKRAT, directrice du planning stratégique de L'ADN Studio, et Nathan DANQUIGNY, planneur stratégique de L'ADN Studio






DU VENDREDI 26 AU SAMEDI 27 JUIN 2026

3e Université d'été de L'ADN · 130 personnes
« Dans le chaos du monde – Le temps des Nouvelles Alliances »
THECAMP, AIX-EN-PROVENCE

Nous vivons un moment de redistribution totale des cartes. Crise environnementale, guerre commerciale, droit international, révolution de l'IA, démocraties menacées, tensions énergétiques… Le chaos actuel ne détruit pas seulement les anciens équilibres, il nous oblige à réinventer nos alliances à toutes les échelles. De l'Europe qui se rapproche de l'Inde, des humains qui font équipe avec des agents IA, de l'industrie qui apprend à composer avec les écosystèmes vivants pour assurer sa survie… Les ennemis d'hier deviennent les partenaires de demain. Les frontières entre espèces, entre nations, entre intelligences se recomposent. 24 h pour comprendre comment les alliances se redessinent à toutes les échelles.

INTERVENANT.ES DES TABLES RONDES :

• LA FIN DES CAMPS
avec Ludovic CHAKER, directeur adjoint Anticipation stratégique du délégué général pour l'armement, ministère des Armées, Antony DABILA, enseignant-chercheur en études stratégiques à Sciences Po et David CHAVALARIAS, directeur de recherche au CNRS, auteur de *Toxic Data*

• CE QUI NOUS LIE
avec Nathalie GATELLIER, cofondatrice de La Fabrique du Nous, Nicolas DÉTRIE, économiste, urbaniste et cofondateur de Yes We Camp et Christian CLOT, chercheur-explorateur et cofondateur du Human Adaptation Institut

• NOUS SOMMES FAITS D'ALLIANCES
avec Lise BARNÉOUD, journaliste scientifique, autrice de *Les Cellules buissonnières*, Marie-Sarah ADENIS, artiste, biologiste et cofondatrice de Pili et Romain SIMENEL, ethnologue et anthropologue, chercheur à l'Institut de Recherche pour le Développement

INTERVENANT.ES DÎNER : Dimitri CARBONNELLE, fondateur de Livosphere et auteur, Laurent TESTOT, journaliste et auteur, Patrick FRÉMEAUX, auteur de *Après l'écocide* et éditeur de *Philosophie du vivant*, et Guy-Philippe GOLDSTEIN, strategic advisor chez Expon Capital et enseignant à l'École de Guerre Économique

ARTISTES : Alice GODFREY, danseuse, Cécile LACHARME, violoncelliste, et en surprise au dessert : Emanuelle SOUM, Nathan YANN, Lena DE BEUKELAER et Johan HAMIDI, danseurs





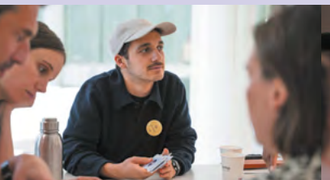

VENDREDI 3 JUILLET 2026

Déjeuner · 14 personnes

« Vivons-nous dans une simulation ? »

Tout commence par quelques lignes publiées dans un très long article du *New Yorker* : deux milliardaires de la Silicon Valley financeraient des scientifiques pour prouver que nous vivons dans une simulation informatique. Loïc Hecht a passé dix ans à tirer le fil de cette histoire appétissante qui le fera passer de la physique quantique aux états modifiés de conscience. Nous en sortons avec plus de questions que de réponses : qu'est-ce que la réalité physique, que connaissons-nous du réel et au fond qui sommes-nous ? Ces interrogations restent philosophiques mais, à l'heure où tout concourt à questionner ce qui fait foi, elles documentent aussi les ruptures anthropologiques provoquées par les avancées des sciences et des technologies.

INTERVENANT : Loïc HECHT, journaliste et écrivain






LES 200 MEMBRES DE L'ADN LE SHIFT

L'ADN

Entrepreneur.euses du changement, Acteur·rices du monde associatif et ONG

- Lucie Basch
  Fondatrice, Too Good To Go et Poppins
- Xavier Cazard
  Fondateur de la Maison de la Conversation et cofondateur, Agence Entrecom
- Arnaud Chaigneau
  Fondateur et dirigeant, Jiminy & Co
- Elsa Da Costa
  Directrice Générale, Ashoka
- Clara Deletraz
  Créatrice d'ENSEMBLE(S) et cofondatrice, French Tech & Switch Collective
- Gilles Dufraisse
  Producteur et réalisateur, InFocus Prod
- Virginie Ferreira
  Productrice et fondatrice, Another Story
- Nathalie Gatellier
  Cofondatrice, La Fabrique du Nous
- Anaïs Gauthier
  Auteure, conférencière et fondatrice, École d'écologie personnelle
- Maya Hagege
  Déléguée générale, AFMD

- Jacques Huybrechts
  Fondateur, La Fabrique d'avenir
- Gregory Isabelli
  Fondateur, Baztille
- Antoine Mestrallet
  Président, Hérétique
- Florent Moyer
  Cofondateur, Janus International
- Hugo Paul
  Explorateur de communautés
- Claire Pétreault
  Autrice et fondatrice, Les pépites vertes
- Florence Rizzo
  Fondatrice et codirectrice, Ecolhuma
- Stéphanie Séré-Annichini
  Fondatrice et Déléguée générale, Kocoya
- Anaïs Terrien
  Présidente, La Fresque du Climat
- Zoé Vilain
  Présidente, Janus International

Directions de la transformation

- Nathalie Alquier
  Chief Sustainability Officer, Danone
- Julia Aubert
  Chargée d'Études Innovation, L'Oréal
- Naïma Aubonnet
  Directrice Diversité, Équité & Inclusion, Orange
- Olivier Desbiey
  Directeur de la prospective, AXA
- Dorian Fleuranceau
  Directeur Engagement, Citeo
- Anne Gradvohl
  Head of Innovation, Groupe VYV
- Pascal Harlay
  Scientific Foresight, L'Oréal
- Albane Liger-Belair
  Directrice de l'innovation, KPMG
- Armance Piérard
  Change Leader, FDJ United
- Delphine Pouponneau
  Directrice de la Diversité et de l'Inclusion, Groupe Orange

- François Renaud
  Change Leader, FDJ UNITED
- Fanchon Ribano
  Responsable de la veille et des études stratégiques, MAIF
- France Righenzi de Villers
  Mécène, Orange Solidarité
- Candice Robert
  Directrice du service Électrification, ABB France
- Marine Schenfele
  Directrice RSE Europe, CANAL+
- Valérie Tiacoh
  Directrice stratégie et innovation sociétale / droits humains, Orange
- Céline Van Hamme
  Directrice de l'audit et des risques, Hermès
- Arnaud Vendroux
  Projet de reprise de PME industrielle B2B en Bretagne

Artistes & créateurs

- Khalamité
  Influenceuse X
- Marie-Sarah Adenis
  Artiste et cofondatrice, Pili
- Sarah Adjou
  Directrice artistique, Compagnie Yasaman
- Olivier Balazuc
  Comédien, metteur en scène, auteur
- Paul Behnam
  Compositeur, producteur de musique, Sound Designer et directeur artistique, MONOM
- Juliette Colin
  Metteuse en scène, Crumble Production
- Lætitia Daché
  Danseuse et chorégraphe, Compagnie CONTRA
- Ariane Dalle
  Directrice artistique textile, Elitis
- Marc Dannaud
  Artiste plasticien
- Pascale Goufan
  Directrice artistique, Extérieur nuit l'Agence
- Fanny Herrero
  Scénariste
- Barbara Leibig Van Huffel
  Cofondatrice & directrice artistique, Sobanova
- Stéphane Maguet
  Producteur et commissaire d'exposition
- Johana Malédon
  Chorégraphe et interprète, Male
- Emanuelle Soum
  Directrice artistique et chorégraphe, MaisonM
- Zoé Vayssières
  Artiste et autrice
- Camille Victorine
  Agent artistique et productrice, Le Crime
- David Wahl
  Auteur et metteur en scène
- Stencia Yambogaza
  Danseuse professionnelle

Scientifiques, chercheur·euses & enseignants

- Jean-Victor Blanc
  Médecin psychiatre et fondateur du festival Pop&Psy
- Fabrice Cavarretta
  Professeur à l'ESSEC et chercheur en paradigmes managériaux et intelligences artificielles
- David Chavalarias
  Directeur de recherche
- Nathalie Courtel
  Fondatrice, Sensory Intelligence
- Cécile Dejoux
  Directrice de l'Observatoire des transformations managériales et RH au Cnam
- Fabienne Delfour
  Docteure en éthologie cognitive, chercheuse et autrice
- Emma France
  Associate Director - Recherche & Entrepreneuriat Social, HEC Paris
- Patrick Frémeaux
  Auteur de *Après l'écocide* et éditeur de *Philosophie du vivant*
- Côme Girschig
  Conférencier
- Pascal Jacquin
  Secrétaire général, ESIEE Paris

- Anthony Mathe
  Sémiologue, consultant, Sémiolab
- Charlotte Montpezat
  Psychanalyste
- Deborah Pardo
  Scientifique et conférencière
- Vanessa Proux
  Directrice générale, SupBiotech
- Pierre Raffard
  Géographe et présentateur de l'émission *Voyage en cuisine* sur Arte
- Dominique Sciamma
  Président, We Design Schools
- Laurent Testot
  Journaliste et auteur
- Mickaël Worms-Ehrminger
  Chercheur en santé publique, enseignant et auteur

AT

Dirigeant.es de startup, entrepreneurs indépendants & PME

- Ane Aanesland
  CEO et cofondatrice, ThrustMe
- Laurence Ainouz
  Fondatrice, Marcus and Me
- Aldric Beckmann
  Fondateur / Directeur, Aldric Beckmann Architectes
- Jacques Berger
  Directeur, Action Tank entreprise et pauvreté
- Willy Braun
  Président et cofondateur, Galion.exe
- Dimitri Carbonelle
  Fondateur, Livosphere
- Laurent Daufes
  CEO et Game Designer, In Media Vita
- Georges de La Ville-Baugé
  Fondateur, OpenBubble

AU

- Willy Fortunato
  Président et directeur général, UVGERMI
- Pierre Gilbert
  Fondateur, Sator
- Sandra Rey
  Fondatrice startup studio Anima
- Neal Robert
  CEO, BEM
- Théo Scubla
  Cofondateur et CEO, Each One
- Emmanuelle Soistier
  Directrice du développement, thecamp

Directions communication, du marketing & des ressources humaines

- Ségolène Angibaud
  Responsable communication interne, FDJ UNITED
- Guillaume Aper
  Corporate brand director, Accor
- Sandra Baldini
  Direction Marketing Com, Refashion
- Chloé Beaumont
  Responsable design et marketing stratégique, MAIF
- Alexis Blottiere
  Directeur relations médias, Accor
- Christian Camus
  Directeur commercial et marketing innovation, Valloire Habitat
- Caroline Chaix
  Directrice de la Communication externe, SANEF
- Jordane de Villaret
  VP Sustainability marketing & communications, Schneider Electric Global
- Hélène Delahaye
  Directrice études, La Poste
- Jérôme Duplan
  DirCom, Cité internationale universitaire de Paris
- Sophie Duverne
  Group talent acquisition & development Director, Hermès
- Camille Emié
  Directrice de la communication, Fédération Française de Football
- Valérie Gaudart
  Directrice Communication Externe et Relations Société Civile, ENGIE

- Marc-Arthur Gauthey
  Directeur marketing et communication de la Fabrique by CA et romancier
- Annabelle Grandjean
  Directrice Communication, Harmonie Mutuelle
- Sophie Greiner
  Directrice de la Communication, Allianz France
- Marianne Henry
  Directrice adjointe de la communication et du mécénat, GHU Paris Psy-Neuro
- Julie Henry
  Responsable partenariats médias, Fnac Darty
- Natacha Krantz
  Directrice de la communication, Universal Music France
- Jean-Charles Mariani
  Chief Digital Officer, Universal Music
- Alexandra Mauraisin
  Directrice de la Marque Le Groupe La Poste, Head of Communication and Brand, La Poste
- Thomas Ollivier
  Head of partnerships, Groupe MAIF
- Sophie Paisant
  Responsable communication interne et projets éditoriaux, Fnac Darty
- Florence Patenotte
  Directrice de la communication et du mécénat, GHU Paris Psy-Neuro
- Romain Prudent
  Directeur de la communication France, Veolia
- Loïc Quenault
  Directeur de la communication, Pixelis
- Aurélie Radenac
  Directrice Marque et Communication, Rouge Gorge Lingerie
- Bettina Reveyron
  Directrice de la communication, Doctolib
- Camille Ruols
  Responsable communication corporate, H&M
- Emin Sassi
  Directeur de la communication, H&M
- Joïakim Tuil
  Directeur communication, Netflix
- Estelle Vidal
  Directrice marketing et communication IA France, KPMG
- Line Zouhour
  Communication manager, Netflix

Acteur.rices des médias

- Christine (Debiais) Brendle
  Directrice commerce et finances, Kometa
- Lise Barnéoud
  Journaliste scientifique,
  autrice *Les Cellules buissonnières*
- Anna Beliaeff
  Directrice, Artips
- Caroline Blaes
  Journaliste, Majorelle

- Benjamin de Blanzy
  Spécialiste IA, L’ADN
- Hugo de Blanzy
  Associé, L’ADN
- Jean-Marie Durand
  Journaliste, Les Inrockuptibles
- Léna Mauger
  Rédactrice en chef et directrice
  de la publication, Kometa
- Guillaume Pitron
  Journaliste

Acteur·rices de la culture

- Elise de Blanzy Longuet
  Directrice de la culture,
  Conseil Départemental
  des Hauts-de-Seine

- Isabelle Degeorges
  Directrice et productrice, Gaumont

- Angélique Delorme
  Directrice générale déléguée,
  Musée du Quai Branly - Jacques Chirac

- Pierre-Emmanuel Fleurantin
  Directeur Général,
  Les Arcs Film Festival

- Thibault Kuhlmann
  Directeur général, A&R Studios -
  Universal Music France

- Fabrice LAFFON
  Directeur, Madame Arthur

- Myriam Mazouzi
  Directrice de l'Académie, Opéra de Paris

- Julien Menez
  Directeur RSE, Sacem

- Valérie Moatti
  Directrice générale, GOBELINS Paris

- Marion Papillon
  Directrice associée, Galerie Papillon

- Marion Prouteau
  Directrice et Gallery Manager,
  Galerie Papillon

- Pascal Signolet
  Fondateur du Festival Atmosphères
  et réalisateur

- Fabienne Silvestre
  Cofondatrice du festival Les Arcs Film
  Festival et du Lab Femmes de cinéma

- Soraya Taous
  Directrice de la communication, Series Mania

- Caroline Wiesike
  Responsable RSE, Sacem

Acteur·rices institutionnels

- Anthony Aly
  Directeur de cabinet, Conseil économique social et environnemental
- Cécile Barral
  Chargée de la programmation et de la valorisation de la Cité de l'économie et des Métiers de demain
- Delphine Batho
  Présidente de Génération Écologie et députée des Deux-Sèvres à l'Assemblée nationale
- Sandrine Brochon
  Conseillère «Politiques Prioritaires du Gouvernement» de la Direction interministérielle de la transformation publique

- Ludovic Chaker
  Directeur et adjoint «anticipation stratégique» au délégué général pour l'armement, Ministère des Armées
- Christine Echelard
  DGA Ressources en charge des Transformations Digitales et Humaines de la Région Normandie
- Dalibor Frioux
  Conseiller auprès du Président du Conseil économique, social et environnemental
- Charlotte Garrison
  Cheffe de projet veille et prospective, Ministère de l'économie et des finances
- Catherine Ménézo-Méreur
  Déléguée générale adjointe, Cité internationale universitaire de Paris
- Lætitia Montanier
  Directrice de mission à la Cité de l'Économie et des Métiers de Demain de la région Occitanie
- Sarah Nunes
  Chef de projet animation d'écosystèmes et partenariats, Caisse des dépôts
- Blandine SORBE
  Déléguée générale, Cité internationale universitaire de Paris

Acteur·rices du conseil

- Lauren Azzis
  Cofondatrice et associée, LABS214
- Émilie Binois
  Directrice éditoriale, La Fabrique de l'industrie
- Chloé Blanc
  Consultante en stratégie et transformation B2B
- Sébastien Bordeau
  Cofondateur, LABS214
- Frédéric Chaigne
  Président, LMWR
- Violette Derler
  Chargée de développement de l'offre, Apm
- Charles Drouin
  Directeur général, TULIPES & CIE
- Anne Geig
  Cofondatrice, KPAM
- Isabelle Gire
  Responsable de la prospective, APEC
- Deborah Grand
  Fondatrice et directrice générale, Bienvenue Design
- Jan Kolar
  Partner, Humans Matter
- Dorothée Kopp
  Directrice de la Recherche, Uptowns
- Elisabeth Laville
  Fondatrice et directrice, Utopies
- Daniela Leonini
  Experte Retail-Experience Client, Appuntamento
- Anaïs Loubere
  Dirigeante, DIGITAL PIPELETTES
- Antoine Mahy
  Directeur associé, Kéa Tilt

- Albert Meige
  Blue Shift Global Director, Arthur D. Little
- Ombeline Minelle
  AI Strategy & Change Management Consultant, Momentum
- Charlotte Mouraret
  Consultant, Image 7
- Juliette Mouraret
  Communicante, Image 7
- Dan Otmezguine
  CEO et président, Stories Design
- Christophe Perruchas
  Cofondateur en charge de la création, Oisx
- Marylou Poirier
  Directrice de l'offre, Actinuum
- Gwénaël Rigole
  CEO Fondateur, Actinuum et CEO, SAM
- Adrien Rivierre
  Fondateur, Les Rêveilleurs
- François-Charles Rouyer
  Fondateur et directeur de création, ArtSkills
- Laurence Saquer Debavelaere
  Consultante senior en communication stratégique, LS CONSEIL
- Marie-France Sarrazin
  Coach professionnelle, fondatrice de Movelia et enseignante chez CY école de design
- Marine Ulrich
  Directrice associée, Artistik Bazaar
- Sandra Valeri
  Directrice de l'offre, Apm
- Luc Wise
  CEO, The Good Company

Acteur·rices de la finance

- François Candelon
  Partner, Seven2
- Jacques-Aurélien Marcireau
  CoHead of Equities, Groupe Edmond de Rotschild
- Roxane Planas
  Directrice des relations extérieures,
  Edmond de Rothschild
- Alice de Rothschild
  Cofondatrice, Systemic Regeneration
  by Edmond de Rothschild
- Olivier Younès
  CEO, Expen

Acteur·rices
du conseil

Scientifiques,
chercheur·euses,
philosophes,
sociologues
et enseignants

Directions de la
transformation

Entrepreneur·euses
du changement,
acteur·rices du monde
associatif et ONG

Directions
communication,
du marketing et des
ressources humaines

Acteur·rices
institutionnels

Acteur·rices
de la finance

Acteur·rices
des médias

Artistes et
créateur·rices

Acteur·rices
de la culture

Dirigeant.es de
startups, entrepreneurs
indépendants, PME